



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0000220250113000224

1. Descrição da Necessidade da Contratação

A necessidade da contratação de uma empresa especializada em prestação de serviços de produção de mídias sociais para a Prefeitura Municipal de Tururu é fundamentada no objetivo de aprimorar a comunicação institucional do município. Considerando o cenário atual, é imperativo que a Prefeitura intensifique sua presença digital para garantir uma comunicação eficaz e abrangente com a população. Esta contratação busca resolver o problema da dispersão e ineficácia das mensagens institucionais, que atualmente não conseguem atingir de maneira eficiente o público-alvo em diferentes plataformas digitais.

O interesse público reside na melhoria da comunicação com os cidadãos, promovendo maior transparência nas ações governamentais, divulgando eventos culturais, campanhas educacionais, programas de saúde e assistência social, além de informações do gabinete do prefeito. Isso contribui para o fortalecimento da administração pública local, aumentando a interação e engajamento dos munícipes com as iniciativas e políticas públicas.

A falta de uma abordagem integrada e profissional na gestão das mídias sociais pode resultar em uma comunicação fragmentada e menos impactante, diminuindo o alcance e a eficácia das campanhas da Prefeitura. Assim, a contratação proposta visa garantir que as informações relevantes atinjam o público de maneira coesa e atrativa, promovendo uma gestão moderna e adaptada às novas exigências tecnológicas.

2. Área requisitante

Área requisitante	Responsável
Gabinete do Prefeito	FRANCISCO JULISMAR ROCHA DE FREITAS
Fundo Municipal de Assistência Social	MONICA RAQUEL DE MATOS BARRETO
Fundo Municipal de Saúde	ROZZANA OLIVEIRA TABOSA
Fundo Municipal de Educação	MAIRTON DO NASCIMENTO PINTO
Fundo Municipal de Cultura	PAULO SERGIO ALVES MOREIRA

3. Descrição dos Requisitos da Contratação

A descrição dos requisitos da contratação busca fundamentar a escolha da solução mais adequada para atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Tururu, garantindo critérios de sustentabilidade, conformidade com leis e regulamentações



específicas, e padrões mínimos de qualidade e desempenho. Nesta seção, especificamos os requisitos gerais, legais, de sustentabilidade e específicos da contratação, assegurando que sejam essenciais e adequados, sem comprometer o caráter competitivo da futura licitação.

- **Requisitos Gerais:**
 - Prestação de serviços especializados em produção de mídias sociais, incluindo criação de artes gráficas, captação e edição de fotografias e vídeos, produção audiovisual, e desenvolvimento de estratégias de marketing digital para as secretarias municipais e o gabinete do prefeito.
 - Experiência comprovada da empresa em serviços semelhantes, com referências e portfólio de trabalhos realizados para administração pública ou clientes com demandas similares.
- **Requisitos Legais:**
 - Conformidade com a Lei nº 14.133/2021, garantindo transparência, competitividade e eficiência nos processos licitatórios.
 - Atendimento às normas especificadas para registro de preços e participação em licitações, com exclusão de empresas que não atendam aos critérios de habilitação técnica e econômico-financeira.
- **Requisitos de Sustentabilidade:**
 - Implementação de práticas de eficiência energética, como utilização de equipamentos com certificação de economia de energia e desligamento de dispositivos quando não estiverem em uso.
 - Compromisso com práticas de logística reversa para descarte de equipamentos eletrônicos, assegurando a correta destinação de resíduos e materiais recicláveis.
 - Utilização de tecnologia e ferramentas digitais que minimizem impactos ambientais, priorizando soluções que reduzam o consumo de recursos naturais.
- **Requisitos da Contratação:**
 - Entrega de serviços de criação de conteúdo conforme especificações técnicas de cada plataforma digital, garantindo qualidade e coerência visual com a identidade institucional.
 - Produção de campanhas audiovisuais que impulsionem a comunicação e engajamento com a população local, através de estratégias direcionadas de marketing digital para cada secretaria municipal.
 - Avaliação contínua do desempenho das campanhas e mídias produzidas, utilizando indicadores de performance preestabelecidos para ajustar e otimizar a comunicação digital.

Os requisitos listados são necessários à contratação para garantir o cumprimento das necessidades especificadas, promovendo uma comunicação eficaz, transparente e sustentável. Eles são essenciais para a realização do objeto contratado, assegurando que a licitação mantenha seu caráter competitivo e atenda plenamente às expectativas da administração pública de Tururu.

4. Levantamento de mercado

A presente seção tem o objetivo de apresentar um levantamento das soluções disponíveis no mercado para a contratação de serviços especializados em produção de mídias sociais, bem como avaliar a solução mais adequada para atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Tururu.



- Soluções de Contratação Identificadas:
 - Contratação Direta com o Fornecedor: Consiste na seleção de uma empresa especializada, por meio de licitação, para fornecer diretamente os serviços de produção de mídias sociais.
 - Contratação através de Terceirização: Envolve a contratação de uma empresa intermediária que subcontrata freelancers ou outras agências para a execução dos serviços necessários, garantindo flexibilidade e adaptação a diferentes demandas.
 - Formas Alternativas de Contratação: Inclui parcerias com instituições locais ou regionais para a execução dos serviços, ou ainda a utilização de plataformas digitais para a contratação pontual de serviços específicos (por exemplo, plataformas de freelancers).
- Análise da Solução mais Adequada:

Após avaliação das opções listadas, a contratação direta com o fornecedor por meio de pregão eletrônico é considerada a mais adequada para a Prefeitura Municipal de Tururu. Essa modalidade oferece maior controle sobre a qualidade e execução dos serviços, além de assegurar o cumprimento dos prazos. Ademais, garante a escolha da proposta mais vantajosa conforme os critérios estabelecidos no processo licitatório, alinhando-se aos princípios da economicidade e eficiência previstos na Lei nº 14.133/2021.

5. Descrição da solução como um todo

A solução proposta abrange um conjunto integrado de serviços especializados em produção de mídias sociais, que inclui a criação de artes gráficas, captação de fotografias, vídeos e produção audiovisual. Tal contratação visa atender de maneira eficiente as necessidades das diversas secretarias da Prefeitura Municipal de Tururu/CE, conforme detalhado nas subseções a seguir:

- Criação de Artes Gráficas:

Desenvolvimento de identidade visual para postagens e materiais promocionais atendendo às especificações técnicas para diferentes plataformas digitais. O objetivo é garantir coerência e qualidade visual em todos os meios de comunicação utilizados.

- Produção Audiovisual:

A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada para assegurar registros de alta qualidade, além da produção de vídeos institucionais e promocionais que permitam divulgar de maneira eficiente as ações e campanhas das secretarias.

- Gestão de Conteúdo e Engajamento:

Desenvolvimento de diretrizes para uniformização visual da marca e planejamento estratégico de comunicação, incluindo análise de público-alvo, segmentação de conteúdo e execução de campanhas pagas. O acompanhamento de métricas e a geração de relatórios de desempenho visam otimizar os resultados obtidos nas redes sociais.

- Justificativa da Solução:



A contratação da empresa especializada é a solução mais adequada existente no mercado para atender às necessidades da Prefeitura, pois reúne expertise técnica em design gráfico e audiovisual, além de proporcionar uma gestão integrada de comunicação institucional. Este conjunto de serviços é essencial para garantir a modernização e eficiência das comunicações digitais, em alinhamento com o planejamento estratégico do município.

6. Estimativa das quantidades a serem contratadas

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.
1	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês
<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Cultura e Turismo do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>			
2	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês
<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Educação do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>			
3	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês



ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Saúde do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>		
4	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Assistência Social do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>		
5	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades do Gabinete do Prefeito do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>		



7. Estimativa do valor da contratação

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
1	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês	4.800,00	57.600,00
<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Cultura e Turismo do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>					
2	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês	4.800,00	57.600,00
<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Educação do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>					
3	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês	4.800,00	57.600,00



GOVERNO MUNICIPAL DE
TURURU
Construindo um Novo Tururu



ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.	UND.	V. UNIT (R\$)	V. TOTAL (R\$)
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Saúde do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>				
4	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês	4.800,00	57.600,00
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades da Secretaria de Assistência Social do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>				
5	EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, INCLUÍDO A CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS E CAPTAÇÃO DE FOTOGRAFIAS, VÍDEOS E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	12,000	Mês	4.800,00	57.600,00
	<p>Especificação: Visando atender às necessidades do Gabinete do Prefeito do município de Tururu/CE, o serviço de produção de mídia a ser contratado envolve um conjunto de atividades estratégicas para a comunicação institucional, garantindo uma identidade visual padronizada e impactante. Isso inclui o desenvolvimento de identidade visual para postagens, a elaboração de layouts para posts, stories e banners, além da criação de infográficos e materiais promocionais. Para garantir a adaptação adequada a diferentes plataformas digitais, as artes serão ajustadas conforme as especificações técnicas de cada meio, assegurando qualidade e coerência visual. Além do design gráfico, a produção de conteúdo audiovisual é uma parte essencial do serviço. A cobertura fotográfica institucional e de eventos será realizada, assim como a produção de ensaios fotográficos para campanhas específicas. A gravação de vídeos institucionais e promocionais permitirá a divulgação eficiente de informações e ações, enquanto a captação de imagens para transmissões ao vivo e cobertura de eventos garantirá uma comunicação dinâmica e em tempo real. A edição de fotografias e vídeos incluirá a adição de efeitos visuais, trilhas sonoras e legendas, bem como a formatação dos materiais para diferentes redes sociais, ampliando o alcance e engajamento do público. Para potencializar a comunicação digital, o serviço também contempla a gestão de conteúdo e engajamento. Serão desenvolvidas diretrizes para a uniformização visual da marca, além da redação de legendas criativas e persuasivas, textos institucionais e promocionais, e a adaptação da linguagem para diferentes redes sociais. O planejamento estratégico incluirá a análise do público-alvo, segmentação de conteúdo, desenvolvimento de roteiros para vídeos e podcasts, além da execução de campanhas pagas e do monitoramento de tendências. A gestão de interações com o público, a análise de métricas e a geração de relatórios de desempenho permitirão otimizar os resultados, enquanto a atuação na gestão de crises e reputação digital garantirá um posicionamento sólido e confiável da instituição.</p>				



Deste modo, como tendo como parâmetro as pesquisas de preços realizadas, tem-se que o valor médio estimado, conforme dados demonstrados acima, totalizam a monta de R\$ 288.000,00 (duzentos e oitenta e oito mil reais)

8. Justificativas para o parcelamento ou não da solução

A decisão de não parcelar o objeto da presente contratação foi baseada em uma série de análises técnicas e econômicas, conforme orientações da Lei nº 14.133/2021. Seguem abaixo as justificativas detalhadas:

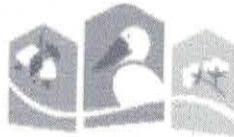
- **Avaliação da Divisibilidade do Objeto:** Após análise técnica, concluiu-se que o objeto da licitação, que envolve a prestação integrada de serviços de produção de mídias sociais, não é divisível sem comprometimento das funcionalidades e dos resultados pretendidos.
- **Viabilidade Técnica e Econômica:** A divisão do objeto em partes menores mostrou-se inviável tanto técnica quanto economicamente. A eficiência e eficácia na execução dos serviços seriam prejudicadas pela falta de integração e uniformidade, além de eventuais aumento de custos administrativos na gestão de múltiplos contratos.
- **Economia de Escala:** O parcelamento do objeto resultaria na perda significativa de economia de escala, elevando os custos totais da contratação. A contratação unificada otimiza recursos e permite uma negociação mais vantajosa.
- **Competitividade e Aproveitamento do Mercado:** A análise de mercado indicou que o não parcelamento do objeto não reduz a competitividade, uma vez que há um número considerável de empresas no setor capazes de fornecer o serviço na totalidade.
- **Decisão pelo Não Parcelamento:** Optou-se pela não divisão do objeto para evitar possíveis prejuízos relacionados à perda de sinergia e ao aumento dos custos operacionais, além de assegurar a uniformidade na comunicação e estratégia digital.
- **Análise do Mercado:** A decisão de uma contratação integrada está alinhada com práticas correntes do mercado de comunicação digital, onde a integração dos serviços de mídia é considerada um diferencial competitivo e de qualidade.
- **Consideração de Lotes:** Embora a possibilidade de divisão em lotes tenha sido considerada, verificou-se que tal medida não traria vantagens significativas e poderia comprometer a eficiência do contrato devido à necessidade de coordenação entre múltiplos fornecedores.

Com base nas análises acima, a contratação em um único lote foi considerada a melhor alternativa para assegurar a eficiência, a qualidade, e a efetividade dos serviços de comunicação pretendidos pela Administração Pública de Tururu.

9. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O presente processo de contratação está plenamente alinhado com o Plano de Contratações Anual da Prefeitura Municipal de Tururu para o exercício financeiro vigente. Os serviços de produção de mídias sociais são essenciais para promover a comunicação eficaz entre a Prefeitura e a população, reforçando a transparência das ações governamentais e o engajamento comunitário.

- O planejamento estratégico da Prefeitura contempla a modernização dos canais



de comunicação digital, sendo esta contratação uma peça chave para a consecução desse objetivo. A criação de conteúdos de qualidade, adaptados às diversas plataformas digitais, permitirá uma comunicação mais efetiva e direcionada às necessidades específicas de cada área requisitante.

- A contratação atende aos objetivos de promoção da cultura, saúde, educação e assistência social, prioritários no Plano de Ação Governamental, ao disponibilizar conteúdo informativo e educativo, contribuindo para um maior alcance das políticas públicas.
- Com a implementação desta contratação, espera-se um aumento significativo no engajamento das redes sociais institucionais, fator monitorado como indicador de sucesso no plano estratégico da Prefeitura, reforçando, assim, o seu compromisso com a participação cidadã e a inovação na gestão pública.

10. Resultados pretendidos

- **Alinhamento Estratégico:** Garantir que todas as ações de comunicação digital estejam alinhadas com o planejamento estratégico e as políticas públicas da Prefeitura Municipal de Tururu, promovendo maior transparência e engajamento com a população.
- **Melhoria da Comunicação Institucional:** Desenvolver uma comunicação institucional mais eficaz e abrangente, com mensagens e conteúdos que reflitam as atividades e objetivos das diversas secretarias municipais, incluindo Cultura e Turismo, Educação, Saúde, Assistência Social, e Gabinete do Prefeito.
- **Economia e Eficiência:** Otimizar a utilização dos recursos públicos por meio da contratação de serviços que ofereçam a melhor relação custo-benefício, utilizando práticas que garantam economicidade e eficiência, conforme preconizado pela legislação de licitações e contratos.
- **Engajamento Social:** Ampliar o alcance e engajamento do público-alvo nas redes sociais, aumentando a interação através de conteúdos criativos, originais e adequados às plataformas digitais atuais.
- **Qualidade do Conteúdo:** Assegurar a elevada qualidade de todos os conteúdos produzidos, tanto visuais quanto textuais, atendendo aos padrões exigidos e com impacto positivo nas ações de comunicação da prefeitura.
- **Sustentabilidade:** Garantir que as atividades de produção de mídias sociais sejam realizadas de maneira ambientalmente sustentável, adotando práticas de eficiência energética e logística reversa quando aplicável.
- **Gestão de Crises:** Instituir mecanismos eficazes de gestão de crises e de reputação digital, visando garantir uma comunicação transparente e um posicionamento sólido da administração pública perante a sociedade.

11. Providências a serem adotadas

- **Capacitação de Servidores:** Promover treinamentos específicos para os servidores



que irão gerenciar o contrato, garantindo que estejam aptos a realizar a fiscalização e controle de qualidade dos serviços contratados.

- **Planejamento de Contratação:** Desenvolver um cronograma detalhado para o processo de licitação, assegurando que todas as etapas sejam cumpridas dentro dos prazos estabelecidos pela legislação.
- **Consulta ao Mercado:** Realizar pesquisas de mercado adicionais para validar as especificações técnicas e estimativas de custo, garantindo que estejam alinhadas às práticas e preços vigentes.
- **Integração entre Secretarias:** Estabelecer um comitê intersetorial para garantir que todas as secretarias envolvidas na contratação estejam devidamente alinhadas quanto às suas necessidades e expectativas.
- **Elaboração de Edital:** Preparar o edital de licitação com precisão, incluindo todas as especificações técnicas, critérios de julgamento, e demais requisitos necessários para a seleção da empresa prestadora de serviços.
- **Divulgação do Processo:** Garantir ampla divulgação do edital de licitação nos meios oficiais, promovendo a competitividade e oportunidade para todos os potenciais fornecedores.
- **Monitoramento e Avaliação:** Definir processos contínuos de monitoramento e avaliação dos resultados obtidos com a prestação dos serviços, permitindo ajustes e otimizações ao longo da vigência do contrato.
- **Gestão de Riscos:** Identificar e propor estratégias para mitigar possíveis riscos associados ao serviço contratado, garantindo a execução conforme o planejado.

12. Justificativa para adoção do registro de preços

A adoção do sistema de registro de preços não será aplicada para a presente contratação pela Prefeitura Municipal de Tururu. Dentre as justificativas para a não adoção do sistema de registro de preços, destacam-se:

- A natureza específica e contínua do serviço a ser contratado, que demanda personalização para as áreas de Cultura e Turismo, Educação, Saúde, Assistência Social e Gabinete do Prefeito, não se enquadra nas situações em que há intermitência ou imprevisibilidade de demanda, características típicas para as quais o sistema de registro de preços é ideal.
- O serviço de produção de conteúdos multimídia e gestão de redes sociais requer a elaboração de estratégias customizadas para cada setor, com entregas e prazos claramente definidos e vinculados, não aparecendo adequado ao modelo de fornecimento continuado ou de grande escala que o registro de preços proporciona.
- A inexistência de demanda de quantidades variadas para o serviço. Cada área tem uma necessidade bem definida, que não justifica a flexibilidade de quantitativos que o registro de preços permite.
- A economicidade e a eficácia seriam melhor atendidas por uma contratação direta e específica, uma vez que o registro de preços poderia causar falta de foco nas particularidades e nos requisitos específicos de cada setor atendido.
- Conforme a Lei nº 14.133/2021, o uso do registro de preços é mais vantajoso



quando há necessidade de múltiplas entregas durante um período e onde as condições de mercado podem variar significativamente, circunstâncias que não se aplicam no caso presente.

Assim, conclui-se que a contratação de forma direta, através de pregão eletrônico específico, se mostra mais eficaz e alinhada ao planejamento estratégico da Prefeitura, assegurando que as especificidades e requisitos técnicos de cada secretaria sejam devidamente atendidos.

13. Da vedação da participação de empresas na forma de consórcio

14. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras

- A contratação de serviços de produção de mídias sociais, embora não tenha impactos ambientais comparáveis a atividades industriais, ainda requer atenção a certos aspectos ambientais, alinhada à Lei 14.133/2021, que incentiva práticas sustentáveis (Art. 5º e Art. 26). A seguir, os possíveis impactos e medidas mitigadoras:
 - 1. Consumo de Energia:
 - O uso extensivo de equipamentos eletrônicos, como computadores e câmeras, pode resultar em um aumento do consumo de energia. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a adoção de práticas de eficiência energética, conforme destaca a promoção do desenvolvimento sustentável na Administração Pública (Art. 5º).
 - Medidas como a escolha de dispositivos com certificação de economia de energia, desligamento de equipamentos quando não estiverem em uso e otimização de processos para reduzir o tempo de uso dos equipamentos devem ser implementadas.
 - 2. Descarte de Equipamentos Eletrônicos:
 - O descarte inadequado de equipamentos e baterias pode causar poluição ambiental. Alinhado ao incentivo à inovação e sustentabilidade (Art. 11), é crucial aderir às normas de logística reversa para assegurar a correta destinação e reciclagem dos materiais.
 - Parcerias com fornecedores que adotem práticas sustentáveis, priorizando a responsabilidade ambiental em seus processos, devem ser formadas para facilitar o cumprimento dessas práticas.
 - 3. Uso de Materiais Sustentáveis:
 - Na criação de artes gráficas e materiais promocionais, deve-se priorizar o uso de materiais e suprimentos sustentáveis, conforme as diretrizes para contratações de bens recicláveis e biodegradáveis (Art. 26).
 - Buscar fornecedores que comprometam-se com a produção sustentável e com o uso de técnicas de impressão que reduzam o impacto ambiental.
- Essas medidas refletem o compromisso da Prefeitura de Tururu com a eficiência



GOVERNO MUNICIPAL DE
TURURU
Construindo um Novo Tururu



ambiental e a sustentabilidade, promovendo práticas compatíveis com os princípios estabelecidos na Lei 14.133/2021.

15. Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação

Após a análise dos elementos apresentados nos itens precedentes deste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de produção de mídias sociais para a Prefeitura Municipal de Tururu é viável e razoável, conforme os princípios e diretrizes estabelecidos pela Lei 14.133/2021.

- **Alinhamento com o Interesse Público:** A contratação visa atender às necessidades de comunicação institucional das diversas secretarias municipais, promovendo a divulgação de programas, projetos e ações junto à população. Isso está alinhado ao interesse público, conforme preconizado no Art. 5º da Lei 14.133, que destaca o princípio do interesse público.
- **Economicidade e Eficiência:** A centralização dos serviços de mídia social possibilitará ganhos de escala e redução de custos operacionais, promovendo economicidade e eficiência no uso dos recursos públicos, conforme objetivo destacado no Art. 11, incisos I e III, de evitar contratações com sobrepreço ou preços manifestamente inexequíveis.
- **Planejamento Estratégico:** A contratação está devidamente alinhada ao planejamento estratégico da Prefeitura de Tururu, garantindo um alcance eficaz das comunicações institucionais. O Art. 18 da Lei 14.133 reforça a importância do planejamento na fase preparatória do processo licitatório.
- **Transparência e Publicidade:** A atuação nas redes sociais, através de estratégias bem planejadas, assegurará a transparência das ações municipais para com a sociedade, em conformidade com o princípio da publicidade delineado no Art. 5º da Lei 14.133.
- **Impacto Positivo na Sociedade:** A produção de conteúdos de qualidade terá um impacto direto na percepção da população sobre os serviços prestados pelo município, favorecendo a participação cidadã e a gestão pública responsiva, ressaltando o desenvolvimento nacional sustentável, conforme incentiva o Art. 11, inciso IV.

Dessa forma, a contratação é considerada vantajosa, tanto em termos técnicos quanto econômicos, e atende às diretrizes legais e estratégicas estabelecidas, promovendo a eficiência e efetividade dos serviços públicos.



GOVERNO MUNICIPAL DE
TURURU
Construindo um Novo Tururu



Tururu / CE, 17 de fevereiro de 2025

EQUIPE DE PLANEJAMENTO


GABRIELE GOMES DOS SANTOS
PRESIDENTE